

Focus Sessie :

“Business Intelligence, meten wordt nu daadwerkelijk weten!”

Channel Panel heeft in nauwe samenwerking met Binamics, de Focus Sessie *“Business Intelligence, meten wordt nu daadwerkelijk weten!”* ontwikkeld.

Elk bedrijf bedient zich in meer of minder mate van management informatie: Hoe was de omzet vorige week? Welke producten verkochten goed en hoe reageert de verkoop op de gevoerde campagne?” zijn veelgestelde vragen.

Niet altijd is het genereren van management informatie een vervolg op het gevoerde beleid en de daarbij behorende Kritische Performance indicatoren. De valkuil is dan om een stroom aan informatie te vergaren zonder dat duidelijk is op welke doelstellingen nu eigenlijk wordt gestuurd.

Het gedefinieerde beleid dient omgezet te worden in meetbare KPI's, die vervolgens ook echt gemeten moeten gaan worden. Aan de hand van de uitkomsten kan het beleid vervolgens worden bijgestuurd.

Wie zich vandaag sterk aanpast, is de winnaar van morgen!

Channel Panel en Binamics presenteren u deze Focus Sessie met een unieke propositie op het gebied van *business intelligence* voor retailorganisaties. Deze optimale combi van strategische en technologische *excellence* biedt retailers de – nu meer dan ooit – uiterst waardevolle mogelijkheid om relevante ontwikkelingen op de voet te volgen, even eenvoudig als geavanceerd, en waar nodig op de kortst denkbare termijn hier op de juiste manier op in te spelen. Een unieke dienstverlening van twee partijen die hun sporen afzonderlijk al meer dan verdiend hebben en gezamenlijk absoluut meer dan de som der delen hebben te bieden.

Business Intelligence houdt namelijk niet op nadat het eerste datawarehouse systeem of willekeurig informatie systeem is geïmplementeerd. Het is een proces van voortdurende verbetering en aanpassingen op basis van de actuele situatie.

Wij nodigen u graag uit voor deze Focus Sessie zodat u kunt leren, u en de andere deelnemers laten inspireren en ook nuttige aanwijzingen te krijgen om de ideale werkwijze te ontdekken.

De opzet van deze Focus Sessie is zo gekozen dat interactie, de dagelijkse praktijk, de individuele voorbeelden en de participerende inbreng van de deelnemers, deze sessie maakt tot een uitdagend, inspirerend, confronterend en vooral reflecterend geheel.



Aan de hand van concrete cases, worden de inzichten van en over Business Intelligence geïllustreerd en overgedragen. Hierbij vragen we de deelnemers om een eigen case in te brengen en te delen met de overige deelnemers en net die invalshoek te kiezen die het verschil gaat maken.

“Succes is dan ook geen Toeval !”

Voor wie:

“Business Intelligence, meten wordt nu daadwerkelijk weten!” is juist opgezet voor ervaren leidinggevendenden (o.a. DGA's, directeuren) en managers met eindverantwoordelijkheid binnen de Retail en of Reisbranche, om de reeds opgebouwde ervaring kritisch te toetsen, verder te verdiepen of op een nieuwe manier te kijken naar reeds bestaande methodes en werkwijze(n). Bovenal levert deze Focus Sessie aan organisaties en deelnemers inzichten waardoor zij meer grip kunnen krijgen op de grote hoeveelheid informatie binnen de organisatie.

Resultaat:

In de Focus Sessie staat praktische toepasbaarheid centraal. Na afloop hebben de deelnemers inzicht in:

- het belang van Business Intelligence binnen het beleid van uw organisatie en/of formule;
- de instrumenten die binnen Business Intelligence kunnen worden ingezet.
- de kritische succesfactoren voor Business Intelligence;
- effectief en praktisch toepassen van Business Intelligence.

Inhoud:

Onderwerpen die aan de orde komen:

- 1) wat is business intelligence
- 2) inventarisatie en omgaan met dagelijkse operationele problematieken
- 3) Kritische succesfactoren
- 4) Opfrissen van Retail Economics
- 5) Integriteit van informatie door de gehele organisatie
- 6) Tips en trics
- 7) aanpak voor succesvolle implementatie

Programma:

Opening, kennismaking, verwachtingen uitspreken en operationele afspraken maken

Theoretisch deel: Het beleid en KPI

In dit gedeelte wordt uitvoerig stilgestaan bij de rol en het belang van Business Intelligence. Besproken wordt hoe de stap van beleid naar KPI's gezet wordt en welke situaties in de praktijk worden aangetroffen. In dit gedeelte ook:

- **Even opfrissen van Retail Economics.** Iedereen kent o.a. het Trinity model, maar om nu te zeggen dat men de inhoud nog precies weet. Vandaar dat we een stuk opfrissing hebben ingepland.
- **Het meten van voortgang op KPI's**, Binamics presenteert de kwantitatieve insteek. Nadruk wordt gelegd op de vele praktische mogelijkheden.
- **Verrijken** van informatie, de kwalitatieve insteek. Vanuit Channel Panel wordt een verdieplingslag gemaakt op de vele mogelijkheden om de kwantitatieve informatie van organisaties te koppelen aan externe cijfers en informatie.

Praktische gedeelte: concretiseren van theorie naar praktijk

- Bespreking cases per deelnemer
Elke deelnemer brengt een case in waar hij/zij graag feedback op wil. De volgende zaken komen aan bod per case :
 - waar wordt de informatie voor gebruikt ?
 - wie gebruikt en hoe wordt de informatie beschikbaar gesteld ?
 - hoe wordt de informatie verzameld ?
 - welke verbeteringen zijn mogelijk ?
 - welke successen zijn geboekt ?
 - is een combinatie met andere informatie relevant ?
- **Afronding, vragen, discussie, evaluatie.** In de nazit wordt bekeken aan de hand van de discussie, vragen en de evaluatie hoe waardevol Business Intelligence is en gaat worden in uw organisatie.

1 uur consultancy als toegift

Echter, na deze Focus Sessie houdt het niet op! Er wordt met de deelnemers een afspraak gemaakt ca. 1 maand na de Focus Sessie en u als deelnemer krijgt één uur gratis consultancy binnen uw eigen werk of retailomgeving. Doel is om het geleerde en de besproken onderwerpen ook echt toegepast te krijgen in uw eigen praktijk. En dus komt de trainer naar u toe!

Trainers/docenten :

De Focus Sessies worden door Channel Panel en Binamics trainers gegeven. Zij zijn niet alleen inhoudelijk bekwaam op het vakgebied maar hebben ook een brede werkervaring opgedaan. De ambities van de trainer(s) is om de deelnemers te inspireren door vooral te laten participeren en te voorzien van nieuwe praktische invalshoeken!



Praktische informatie Focus Sessie : "Business Intelligence, meten wordt nu daadwerkelijk meten"

- Duur: dagdeel, inloop vanaf **14.30 uur**, aanvang **15.00 uur**, einde **19.00 uur**. Rond 18.00 uur wordt een snack geserveerd om de honger te stillen. Dit tijdstip is juist gekozen om de files te ontlopen.
- Plaats: presentatie ruimte, Hansnel Groep, Keizerstraat 31 in Utrecht, (inpandig parkeren)
- Prijs: € 325,-
- Data en locatie: **12 November 2009**
- Aanmelding: Via de website kunt u inschrijven of direct mailen naar vanoers@hansnel.nl. Op uw inschrijving zijn de algemene inschrijfvoorwaarden van Hansnel Groep van toepassing.
- Maximum aantal deelnemers: 8